

## INTERVENTO ASSEMBLEA NAZIONALE ANFFAS 2022 - CONSULTA GIOVANI ANFFAS

### PREMESSA

Il Presidente in più occasioni ha sottolineato come Anffas ha iniziato ad investire, con grande lungimiranza sul suo giovane capitale ed essere qui oggi pomeriggio a parlare di una Consulta Nazionale Giovani interna ad Anffas ne è la dimostrazione.

I giovani, infatti, rappresentano una risorsa essenziale per lo sviluppo ed il futuro della nostra Rete. E lo sono ancor di più in un momento storico come quello che stiamo vivendo, in cui c'è l'assoluta necessità e la forte volontà di "ripartire" dopo gli anni segnati dalla pandemia, la crisi economica in atto e l'incerto contesto internazionale che, purtroppo, stanno penalizzando i giovani nel mondo del lavoro, nella scuola, nello sport e nelle altre attività di aggregazione e socialità: diventa necessario e non più procrastinabile rafforzare gli interventi e le politiche giovanili, creare reti di sostegno e opportunità di crescita all'interno di un quadro chiaro e definito di obiettivi e strategie che consentano di dare risposte adeguate alle richieste e alle aspettative delle giovani generazioni. Anffas ha dato concretezza alla volontà di investire sui giovani attraverso la costituzione di una Consulta Nazionale, frutto di un percorso di alcuni anni che ha visto il coinvolgimento diretto di numerosi giovani con e senza disabilità di Anffas, i quali hanno potuto conoscersi, confrontarsi, esprimersi e crescere all'interno di Anffas.

Il tema dei giovani e del ricambio generazionale ha mille sfaccettature ed equilibri, è una tematica che lega generazioni diverse e le mette in comunicazione, una tematica che ad oggi in Italia presenta dei dati alquanto deprimenti.

### SCENARIO ITALIANO- ALCUNI DATI

- Il nostro paese è il terzo al mondo con il più alto **disallineamento tra le discipline di studio scelte dai giovani e le esigenze del mercato del lavoro** e la scuola italiana fatica a formare le competenze che servirebbero al Paese per fare quel salto necessario a diventare più competitivo e ad aumentare la qualità del contributo delle nuove generazioni alla crescita.
- Sono ancora **scarsi gli investimenti in politiche di sviluppo** in grado di espandere settori dinamici e innovativi, i giovani, infatti, sono diventati sempre più demotivati ed in molti casi hanno smesso di cercare lavoro o hanno deciso di lasciare questo paese alla ricerca di fortuna altrove
- Nel corso della **pandemia**, infatti, moltissimi giovani si sono trovati disoccupati e/o inattivi a seguito della perdita del lavoro e hanno pertanto sperimentato **gravi condizioni di insicurezza abitativa** (circa il 17% nel 2021) e **difficoltà ad arrivare a fine mese** (il 43%).
- La **Didattica a Distanza (DAD)** ha messo a repentaglio la **capacità di molti giovani di relazionarsi** con il tempo e lo spazio e, al contempo, di sviluppare appieno la propria identità.

Per non parlare della forte insoddisfazione che è aumentata tra i giovani e i comportamenti a rischio e le dipendenze dal fumo, alcol e droghe e l'utilizzo problematico di internet è una delle dipendenze emergenti fra i giovani e giovanissimi.

Questi sono solo alcuni dei dati negativi che riguardano la tematica dei giovani in Italia, andrebbe ribaltata la prospettiva di lettura della relazione tra nuove generazioni e crescita del Paese: non sono tanto i giovani che hanno bisogno di lavoro, ma il lavoro che ha bisogno dei giovani per diventare vero motore di sviluppo e competitività.

## **SCENARIO EUROPEO**

Il 2022 è stato proclamato l'Anno Europeo dei Giovani la cui finalità è quella di **celebrare i giovani, sostenerli e coinvolgerli in una prospettiva futura.**

Questo si pone in una prospettiva più ampia, quella di **NextGenerationEU**, il piano di ripresa dell'Unione europea che per i prossimi 10 anni dovrebbe aprire scenari ricchi di possibilità per i giovani, in tema di lavoro di qualità e opportunità di istruzione e formazione, sostenendone la partecipazione alla società.

## **PIANO DI AZIONI DELLA CONSULTA**

### **REPERIRE GIOVANI RISORSE ALL'INTERNO DELLA RETE ANFFAS**

Azioni specifiche:

#### 1. RACCOLTA DATI

La Consulta proverà a lavorare sul reperimento di dati ed informazioni relativi ai giovani all'interno della rete nazionale Anffas.

#### 2. DEFINIZIONE STRATEGIE DI COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI

Per coinvolgere maggiormente giovani diventa indispensabile definire la modalità di comunicazione con i giovani.

Quindi potrebbe essere interessante promuovere forme di dialogo strutturato e di ascolto della voce dei giovani, anche attraverso strumenti di comunicazione e informazione, come ad esempio:

- a) una piattaforma dedicata al confronto, alla comunicazione, all'orientamento e all'informazione sulle opportunità, gli interventi e i servizi rivolti ai giovani;
- b) social network e altri strumenti innovativi per informare, aumentare il coinvolgimento dei giovani, promuovere l'interazione e il dialogo tra pari e favorire il dibattito e l'ascolto, anche attraverso forme di raccolta di testimonianze dirette e contenuti generati direttamente dai giovani;
- c) campagne di comunicazione istituzionale rivolte al target di riferimento, progetti e iniziative specifiche;
- d) iniziative sul territorio per informare e comunicare in modo efficace le opportunità rivolte ai giovani.

### **GARANTIRE LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI GIOVANI ALL'INTERNO DI ANFFAS**

#### 1. EVENTI E COMUNICAZIONE

Per sviluppare in modo più specifico e dettagliato il tema della Comunicazione Innovativa come strumento di protagonismo e partecipazione attiva dei giovani con e senza disabilità, la Consulta ha pensato di continuare a dotarsi di un sottogruppo di lavoro, così come previsto dal Regolamento delle Consulte di Anffas e che già era operante nei mesi scorsi con la precedente organizzazione del Progetto Anffas Giovani.

Questo sottogruppo di lavoro, denominato “gruppo organizzazione eventi e attività di promozione sociale”, formato da 40 giovani tra i quali numerosi autorappresentanti di Anffas con i loro facilitatori, proverà a proporre la sperimentazione e l’organizzazione di attività come:

- Eventi (supporto ad eventi e convegni di Anffas Nazionale, es. Anffas Day o assemblee, realizzazione eventi culturali, sportivi, gastronomici);
- Percorsi di formazione/informazione nelle scuole;
- Realizzazione contenuti multimediali (video tutorial, immagini fotografiche etc.);
- Sostegno in prima persona ad iniziative di associazioni partner (es. Campagna Telethon).

## ELABORARE PROPOSTE E STRATEGIE DI IMPLEMENTAZIONE DELLE POLITICHE GIOVANILI

### 1. PARTNERSHIP A RETI GIOVANILI

La Consulta Nazionale Anffas Giovani proverà ad attingere anche da altre reti giovanili, ampliando la rete di collaborazioni per confrontarsi sul tema.

### 2. FORMAZIONE

La Consulta proverà ad interrogarsi sulle carenze formative dei giovani all’interno della rete Anffas proponendo di sfruttare lo strumento dell’“Accademia Anffas” per potenziare sempre di più le competenze dei futuri leader associativi, amministratori Anffas e di giovani tecnici fiduciari che a vario titolo, possano concorrere al perseguimento dei fini associativi.

### 3. GRUPPI LOCALI ANFFAS GIOVANI

La Consulta proverà ad elaborare delle linee guida per la formazione di gruppi di giovani con e senza disabilità, all’interno delle singole realtà territoriali di Anffas.

Tali gruppi potranno, inoltre, collaborare con i gruppi locali di Autorappresentanti supportandoli nell’organizzazione di alcune iniziative ed eventi.

### 4. CREATIVITÀ E IMPRENDITORIALITÀ

Lavorare allo sviluppo dei talenti, della creatività, dello spirito imprenditoriale e delle varie espressioni culturali proprie dei giovani, anche attraverso la creazione di strumenti innovativi, progetti e iniziative che possano favorire la partecipazione dei giovani all’elaborazione della politica associativa.

## **CONCLUSIONI**

Il passaggio generazionale rappresenta un momento tipico ed inevitabile per qualsiasi Associazione. La volontà di passare (da parte dei più esperti) e di accettare (da parte delle nuove leve) le responsabilità di un’Associazione come Anffas, fa sì che ci si trovi di fronte ad un altro punto di partenza: passato, presente e futuro si toccano, ognuno con il proprio bagaglio di

specifiche sensibilità e visioni. Quindi il **passaggio generazionale è un tema** che deve essere gestito non come un evento, come spesso accade, ma come un **processo**.

Per questo più che di passaggio generazionale si dovrebbe parlare di affiancamento generazionale, che richiede una attenta pianificazione, un trasferimento di knowhow e di valori, in Anffas da alcuni anni lo abbiamo definito **un patto tra generazioni** che unisce l'esperienza all'innovazione per garantire una nuova visione di futuro e di sviluppo sostenibile, inclusivo ed ecologico.

Anffas ha ufficialmente iniziato a scrivere un altro importante capitolo della sua lunga e straordinaria storia: Costruire il futuro di Anffas accompagnando e lasciando le giovani generazioni libere di disegnare il proprio percorso e realizzare nuove idee.

Le nuove generazioni, pertanto, devono impegnarsi e responsabilizzarsi, si tratta senza dubbio di una strada laboriosa, perché richiede di porsi molte domande e di farsi venire tanti dubbi per aprire prospettive di crescita collettiva cercando di continuare il processo di cambiamento e di costruzione del futuro. È una grossa responsabilità ed è forse tra le sfide più importanti di Anffas, ma sono le grandi sfide che da sempre in Anffas hanno dato un significato più profondo a quello che siamo!

Per questo voglio lanciare un messaggio di incoraggiamento per i giovani della nostra rete e di augurio per l'inizio di un proficuo lavoro della Consulta.

*“Non abbandonate alla prima difficoltà, non demordete, ma contagiatevi di ambizione e metteteci la necessaria forza e capacità per provare a trasformare una folle visione in un progetto concreto e utile per voi stessi e la comunità cercando di realizzare un futuro migliore e dare una migliore qualità di vita alle tante persone con disabilità*